

¿Cómo comenzar en Adwords?



¿Qué es Adwords? Es la plataforma publicitaria de Google basada en palabras clave.

Empezar a utilizarlo

Para comenzar a utilizar Google Adwords hay que diferenciar distintos conceptos:

- La cuenta
- Las campañas
- Los grupos de anuncios
- Los anuncios
- Las palabras clave

1. Creación de la cuenta

El primer paso es crearnos una cuenta en Adwords.

El segundo paso es configurar la zona horaria y la moneda y hay que tener cuidado ya que no pueden cambiarse una vez definidas.

2. Crear una nueva campaña

- Redes de Búsqueda y Display
- Solo Red de Búsqueda
- Solo Red de Display

3. Seleccionar en qué tipo de dispositivos queremos que nuestros anuncios sean publicitados.

4. Seleccionar la ubicación geográfica

5. Determinar el presupuesto

- CPC máximo
- Presupuesto diario
- Presupuesto mensual

6. Añadir anuncios de texto

7. Añadir Palabras clave

Tener cuidado con las palabras clave negativas. Añadir las palabras que vayan a ser más buscadas por los usuarios que tengan relación con nuestra actividad.

8. Analizar el nivel de calidad y saber cómo mejorarlo

Posición del anuncio= CPC máximo x nivel de calidad

9. Podemos seguir creando campañas. Si la primera ha sido de búsqueda, podemos crear una nueva de Display.

The logo for 'appsmarketing' is displayed in white lowercase letters on a blue rectangular background.The logo for 'appsmarketing' is displayed in white lowercase letters on a blue rectangular background.